

Isabela POSADA

Diplômée du MSc Marketing Strategy (GEM), avec 5 ans d'expérience internationale en marketing digital, stratégie média et gestion de projet (Bayer, Power Digital). Profil orienté data et performance, à l'aise dans des environnements multi-marques et multi-marchés. Je souhaite mettre cette expertise au service d'une marque ambitieuse en marketing digital.

EXPÉRIENCE

Bayer Consumer Health- Alternance Content & Média France - Septembre 2025 - Août 2026

Stratégie Média, SEO & Data Performance

- Pilotage de la 1ère campagne micro-influenceurs TikTok One pour Berocca : de la création du brief à l'analyse finale (28,7M vues, 28,6M reach)
- Participation au media planning ABP 2027 : définition des budgets et campagnes pour 4 marques (Berocca, Euphytose, Bepanthen, Hydralin)
- Analyse des performances médias (TV/GRP, BVOD, YouTube, Amazon full funnel) et corrélation avec les KPIs de ventes (EVI, sell-out, Search Volume)
- Gestion Amazon e-commerce : audit de 6+ fiches produits, création de toolkits et contenus A+ pour lancement Euphytose Chilled
- Réalisation d'audits SEO des 4 sites de marque avec recommandations stratégiques 2027 (SEMrush, GA4)
- Participation au déploiement de la stratégie GEO (Generative Engine Optimization) pour les 4 marques françaises : rédaction de prompts et optimisation de la visibilité sur les plateformes IA (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, Copilot) via Share of Model, en coordination avec les agences et l'équipe e-commerce
- Coordination avec l'agence interne d'intelligence stratégique (BAP) : analyse concurrentielle, social listening et benchmark e-commerce des 4 marques — restitution trimestrielle via one-pagers aux équipes marketing

Power Digital— CRO Account Manager Colombie - Septembre 2023 - Août 2024

- Gestion de 5 comptes CRO e-commerce sur marchés US (joaillerie, mode, décoration, bien-être)
- Pilotage de +100 tests A/B (Intelligems) : amélioration du taux de conversion de 1 à 3% par test validé
- Analyse des audiences et heatmaps pour identifier les opportunités d'optimisation
- Interlocutrice principale des clients américains ; coordination des équipes design et développement

Red Valley— Spécialiste Marketing Colombie- Mars 2022- Août 2023

- Stratégie et optimisation SEO clients (SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog)
- Gestion du programme d'influenceurs (Upfluence, Mightyscout)
- Création et audit de campagnes Facebook Ads

DCOBYs— Account Manager Colombie/Mexique - Décembre 2020 - Février 2022

EDUCATION

Grenoble Ecole de Management, France — Master in Marketing Management 2024 - 2026

- Représentante de promotion 2024-2025
- Cours : Marketing Analytics, Consumer Behavior, Market Intelligence, CRM

EAFIT, (École de Commerce) Colombie— Licenciée en Affaires Internationales 2017 - 2021

- GPA 4,57/5 · Diplômée avec distinction · Représentante étudiante



CONTACT INFORMATION
Grenoble, France 38000
+33 07 49 235227
isaposada7@gmail.com
isabela-posada-echeverri/

COMPÉTENCES & CERTIFICATIONS

Certifications : Google Data Analytics 2025 · Inside LVMH Certificate 2024 · Google Digital Marketing & E-commerce 2023

Outils & Logiciels: Google Analytics (GA4), Google Ads, SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Hotjar, Microsoft Clarity, Shopify, Klaviyo, Intelligems, Figma, Canva, Salesforce, Pack Office, Notion, ClickUp

LANGUES

Espagnol – Natif
Français & Anglais (C1)
Portugais (B1)

CENTRES D'INTÉRÊT

Passionnée de fitness.

J'aime découvrir de nouveaux lieux et cultures, ainsi que profiter de la nature et de la mer.